

## Das berühmte Jil Sander - Interview

(nach der Devise: „Denglisch ist für mich ein Lebenselixier!“)

„Mein Leben ist eine **giving-story** - ich habe verstanden, dass man **contemporary** sein, das **future**-Denken haben muss. Meine Idee war, die **hand-tailored** Geschichte mit neuen Technologien zu verbinden. Und für den Erfolg war mein **coordinated concept** entscheidend, die Idee, dass man viele Dinge einer **collection** miteinander **combinen** kann. Aber die **audience** hat alles von Anfang an **supported**. Der problembewusste Mensch kann diese Sachen, diese **refined** Qualitäten mit **spirit** eben auch **appreciaten**. Allerdings geht unser **voice** auch auf bestimmte Zielgruppen: Wer **lady**'sches will, **search**'t nicht bei Jil Sander. Man muss Sinn haben für das **effortless**, das **magic** meines Stils ...“